

**PREISAUSSCHREIBEN** „BEANTWORTEN SIE 7 EINFACHE FRAGEN UND GEWINNEN SIE DEN RUCKSACK UND DIE TRINKFLASCHE VON TASTE THE ALPS“

**1. Veranstalter**

Veranstalter des Preisausschreibens ist **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina S.C.A.R.L.** VALTELLINA Che GUSTO! mit Sitz in der Via Stelvio, 1285/A - 23020 Montagna in Valtellina (SO), MwSt.-Nr. 00886670140.

**2. Beauftragte Unternehmen**

Beauftragt sind **SG Marketing Agroalimentare srl** mit Sitz in der Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna, Steuernummer und MwSt.-Nr.: 02224861209, und **Promosfera srl** mit Rechtssitz in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, Steuernummer und MwSt.-Nr. 02250050024.

**3. Teilnahmeberechtigte**

Es können alle volljährigen Personen mit Erst- oder Zweitwohnsitz in Italien, Frankreich oder Deutschland am Preisausschreiben teilnehmen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter und/oder Angestellte des Veranstalters. Des Weiteren sind Personen von der Teilnahme ausgeschlossen, die an der Organisation und Durchführung des Preisausschreibens beteiligt sind.

**4. Dauer des Preisausschreibens**

**Vom 15. März bis zum 15. Mai 2021.**

Die **Auslosung** ist bis zum **20. Juni 2021** vorgesehen.

**5. Beworbene Produkte – Zweck des Preisausschreibens**

Die beworbene Marke ist VALTELLINA Che GUSTO! und das vorliegende Preisausschreiben wird mit der Absicht durchgeführt, die Kenntnisse der Verbraucher zu europäischen Produkten mit g.U.- und g.g.A.-Gütesiegel zu testen, mit besonderem Schwerpunkt auf Produkten aus den Bergen.

**6. Teilnahmemodalitäten**

Um am Preisausschreiben teilzunehmen:

Rufen Sie die Website des Veranstalters auf: [www.tastethealps.eu](http://www.tastethealps.eu);

- Öffnen Sie die Seite mit dem Fragebogen;
- Beantworten Sie die 7 Fragen, um Ihre Kenntnisse zu den g.U.- und g.g.A.-Gütesiegeln zu testen;
- Füllen Sie das Anmeldeformular mit Name, Nachname, E-Mail-Adresse, Geschlecht, Alter und Wohnort aus und bestätigen Sie Ihre Teilnahme an der Initiative;

**6.1 Teilnahmebeschränkungen**

Jeder Benutzer kann nur 1 Mal über den gesamten Zeitraum hinweg teilnehmen: Mehrfachteilnahmen werden vom System blockiert.

**7. Gewinnermittlung**

Unter allen Teilnehmern werden unabhängig von der Richtigkeit der Antworten die **15 Namen der Gewinner und Ersatzgewinner** (bis zum unter Punkt 4 genannten Datum) in Anwesenheit eines Notars oder des Gebietsverantwortlichen für den Schutz des öffentlichen Glaubens (Art. 9 Präsidialdekret Nr. 430 vom 26. Oktober 2001) ausgelost.

Jeder ermittelte Gewinner erhält einen Preis, bestehend aus einem Set aus Rucksack und Trinkflasche mit Taste The Alps-Logo.

Jeder Teilnehmer kann nur 1 Mal teilnehmen, daher kann nicht mehr als 1 Preis gewonnen werden.

Hinweis: Sofern der Veranstalter dies für die Aushändigung der Preise als notwendig erachtet, behält sich dieser das Recht vor, von den Gewinnern eine Kopie des Personalausweises oder eines anderen gültigen Identitätsdokuments zu verlangen. Sollten in diesem Fall die im Online-Anmeldeformular angegebenen Daten nicht mit dem Dokument übereinstimmen, kann der Preis nicht vergeben werden.

Der Gewinn kann aus keinem Grunde beanstandet, in bar ausgezahlt oder umgetauscht/ersetzt werden. Sollte der Veranstalter jedoch den Gewinn nicht liefern können, behält er sich das Recht vor, die angekündigten Preise mit anderen Preisen im selben oder höheren Wert zu ersetzen (Rundschreiben vom 28.03.2002 Punkt 9.6). Die Gewinner haben keinen Anspruch auf Entschädigung bei eventuellen Schäden aus der Annahme und/oder Nutzung des Preises.

### **7.1 Ersatzgewinner**

Es werden 10 Ersatznamen ausgelost, sofern die Preise aus einem beliebigen Grunde einem oder mehreren der Gewinner nicht zugestellt werden können (z.B. Unerreichbarkeit, Unfähigkeit des Gewinners, die erforderlichen Dokumente vorzulegen, jeder andere Fall).

Nicht vergebene Preise werden den Ersatzgewinnern in der Reihenfolge ihrer Auslosung zugeordnet.

## **8. Verlorene Preise**

<b>PREIS</b>	<b>Menge</b>	<b>Wert pro Stück (exkl. MwSt.)</b>	<b>Gesamtwert (exkl. MwSt.)</b>
<b>SET TASTE THE ALPS (RUCKSACK + TRINKFLACHE MIT LOGO)</b>	<b>15</b>	<b>€ 15,95</b>	<b>€ 239,25</b>
<b>GESAMT</b>			<b>€ 239,25</b>

**Der GESAMTWERT der Preise beläuft sich auf € 239,25 (exkl. MwSt.).**

**Die Werte der Preise entsprechen den Verkaufslistenpreisen am Tag der Erstellung der vorliegenden Teilnahmebedingungen.**

## **9. Benachrichtigung und Preisversand**

Die Gewinner der Auslosung werden per E-Mail an die bei der Anmeldung zum vorliegenden Preisausschreiben angegebene Adresse informiert.

Gewinner, die den Preis nicht **innerhalb von 5 Tagen** ab der ersten Gewinnbenachrichtigung annehmen, gelten als unerreichbar, und ihr Preis wird einem Ersatzgewinner (in der Reihenfolge ihrer Auslosung) zugeordnet. Für die Ersatzgewinner gelten dieselben Annahmefristen.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung, falls einer der folgenden Umstände auftritt:

- die Mailbox eines Gewinners ist voll oder deaktiviert;
- die vom Teilnehmer angegebene E-Mail ist nicht vorhanden, fehlerhaft oder unvollständig;
- die E-Mail mit der Gewinnbenachrichtigung/Anleitung zur Entgegennahme des Preises landet im Spam-Ordner/Ordner für unerwünschte Nachrichten. ACHTUNG! – *Je nach persönlichen Sicherheitseinstellungen auf Ihrem PC und Sicherheitseinstellungen der „Internet Provider“ (z.B. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail usw.) können einige E-Mail-Nachrichten, auch wenn sie keine verdächtigen Informationen oder sensiblen Daten enthalten und bereits durch spezielle Antiviren- und AntiSpam-Filter geprüft wurden, dennoch als SPAM oder unerwünschte Nachrichten eingestuft werden.*

Der Teilnehmer ist des Weiteren allein verantwortlich für die Verwaltung seines E-Mail-Postfaches mit besonderem Bezug auf:

- Lektüre der E-Mail mit den Anweisung zur Entgegennahme des Preises;
- Annahme von Sicherheitsmaßnahmen, die verhindern, dass Unberechtigte Zugriff auf sein E-Mail-Postfach haben können.

Sollte der Preis sowohl durch den Gewinner als auch durch den Ersatzgewinner nicht angenommen werden, verfällt das Recht auf den Preis und dieser wird der gemeinnützigen Organisation gespendet.

Die den Gewinnern ausgehändigten Preise dürfen nicht zu Handels- oder Werbezwecken verwendet werden.

Die Preise werden gemäß Präsidialdekret Nr. 430/2001, Art. 1 Abs. 3 sowie Verordnung (EU) 2016/679 zum Schutz personenbezogener Daten („DSGVO“) innerhalb von 180 Tagen nach Beendigung der Initiative per Post oder Kurier direkt an die Adresse des Gewinners geschickt.

Da die Lieferung des Preises über Transporteure/Spediteure (Kuriere, Expresskuriere oder Post) erfolgt, können der Veranstalter oder die beauftragten Unternehmen im Falle einer Lieferung, bei der die Außenverpackung des Preises offensichtlich geöffnet, beschädigt und/oder zerstört wurde, nicht haftbar gemacht werden. Sollte dies der Fall sein, sollte dies zum Zeitpunkt der Lieferung festgestellt werden und nicht erst nach Unterzeichnung des Lieferscheins. Der Gewinner oder die Person, die von diesem mit der Entgegennahme des Preises beauftragt wurde, sollte daher vor Unterzeichnung des Lieferscheins genau kontrollieren, dass die Verpackung des Preises keine offensichtlichen Anzeichen einer Öffnung, Beschädigung o. Ä. aufweist, die darauf schließen lassen, dass der Preis vollständig oder teilweise beschädigt wurde und/oder vollständig oder teilweise entwendet wurde. Im Falle eines berechtigten Zweifels hat der Gewinner das Recht, den Preis mit schriftlicher Begründung zu verweigern, oder den Preis unter Vorbehalt einer Kontrolle entgegenzunehmen. Besagter Vorbehalt muss klar auf dem Lieferschein angegeben werden.

Der Veranstalter haftet bei Lieferungen ins Ausland nicht für eventuelle Steuern oder Zollabgaben oder andere eventuell anfallende Kosten aus dem Empfang des Preises, die durch den Gewinner zu tragen sind. Der Veranstalter haftet nicht bei mangelnder Zustellung der Preise aufgrund von Zollhindernissen, die sich seiner Kontrolle entziehen und die die Zustellung des Preises verhindern könnten.

#### **10. Kostenlose Teilnahme**

Die Teilnahme am Preisausschreiben ist kostenlos, mit Ausnahme eventueller üblicher Internetverbindungskosten, die zur Teilnahme an sich erforderlich sind.

#### **11. Veröffentlichung des Preisausschreibens und der Teilnahmebedingungen**

Der Veranstalter veröffentlicht das Preisausschreiben auf seiner Website [www.tastethealps.eu](http://www.tastethealps.eu).

Die Werbebotschaft entspricht den Angaben in den vorliegenden Teilnahmebedingungen. Die vollständigen Teilnahmebedingungen werden den Teilnehmern auf der Website [www.tastethealps.eu](http://www.tastethealps.eu) zur Verfügung gestellt.

#### **12. Räumlicher Geltungsbereich**

Das Preisausschreiben unterliegt den in Italien geltenden Vorschriften für Gewinnspiele (Präsidialdekret Nr. 430/2001). Entsprechend FAQ Nr. 6 des Ministeriums für wirtschaftliche Entwicklung kann die Teilnahme an der Initiative auch aus dem Rest der Welt erfolgen, vorbehaltlich etwaiger Verbote durch lokale Vorschriften (es liegt in der Verantwortung jedes Teilnehmers, in Übereinstimmung mit den Vorschriften des eigenen Landes zu handeln). Teilnahmen aus dem EU-Gebiet sind auch nach den Grundsätzen der EU-Richtlinie 2000/31/EG zulässig.

#### **13. Gewährleistungen und Pflichterfüllungen**

Die Erfassung der Namen im Internet zur Teilnahme am Preisausschreiben erfolgt über eine IT-Software, für die eine spezielle Ersatzerklärung für eine eidesstattliche Versicherung zur Funktionstüchtigkeit derselben erstellt wird. In Übereinstimmung mit Art. 7 Präsidialdekret Nr. 430/2001 wird eine angemessene Bürgschaft zur Besicherung des Gesamtwerts der Preise gestellt.

Das vorliegende Preisausschreiben erfolgt gemäß Präsidialdekret Nr. 430 vom 26. Oktober 2001 und gemäß den Anweisungen in Rundschreiben Nr. 1/AMTC des Ministeriums für Wirtschaftliche Entwicklung vom 28. März 2002.

**Die Teilnahme am vorliegenden Preisausschreiben setzt für den Teilnehmer die bedingungslose und vollständige Annahme der in den vorliegenden Teilnahmebedingungen enthaltenen Regeln und Klauseln voraus, ohne Einschränkung, darunter der angegebene Wert der verlostten Gewinne.**

Benutzer, die nach unanfechtbarem Ermessen des Veranstalters oder von diesem beauftragter Drittparteien mit Mitteln und Instrumenten teilnehmen, die den Zufallscharakter der Verlosung umgehen können oder die in jedem Falle als

suspekt, betrügerisch oder dem normalen Ablauf der Initiative entgegenstehend betrachtet werden, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und sie erhalten den eventuell gewonnenen Preis nicht.

Daher behalten sich der Veranstalter oder von diesem beauftragte Drittparteien das Recht vor, auf die als am angemessensten erachtete Weise (die, falls für notwendig erachtet, die Anforderung eines Identitätsdokuments umfasst) und unter Einhaltung der geltenden Gesetzgebung gegen sämtliche Teilnehmer vorzugehen.

Die Erfassung der Teilnehmerdaten erfolgt unter Einhaltung der Verordnung (EU) 2016/679 („DSGVO“).

### **13.1 Serverstandort**

Die Datenbank des Preisausschreibens befindet sich auf einem Server auf italienischem Staatsgebiet mit Sitz in Italien.

## **14. Elektronische und telematische Instrumente**

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Zugangsprobleme, Verhinderungen, Funktionsstörungen oder Schwierigkeiten in Bezug auf die technischen Instrumente, den Computer, die Telefonleitung, die Kabel, die Elektronik, die Software und die Hardware, die Übertragung und Verbindung, den Internetanschluss, die Zugänglichkeit zum Online-Preisausschreiben und das Mobilfunk- und Festnetz, die eine Teilnahme des Benutzers verhindern könnten.

Es wird des Weiteren keine Haftung für Probleme durch die Konfiguration des Computers/Geräts des Benutzers übernommen, die sich auf die Teilnahme am Preisausschreiben durch den Benutzer auswirken könnten.

## **15. Regress**

Der Veranstalter verzichtet auf den Regressanspruch bezüglich der Quellensteuer gemäß Art. 30 Präsidialdekret Nr. 600 vom 29.09.1973 und übernimmt die entsprechenden steuerlichen Abgaben.

## **16. Gemeinnützige Organisation**

Nicht entgegengenommene oder zugewiesene Preise (mit Ausnahme abgelehnter Preise) werden der gemeinnützigen Organisation „Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau“ mit Sitz in der Via Maino 2, Busto Arsizio (VA), Steuernummer 90030520127 gespendet.

## **17. Verarbeitung personenbezogener Daten**

Informationen gemäß Art.13 der Verordnung (EU) 2016/679 (soq. „DSGVO“)

Spontan übermittelte personenbezogene Daten werden auf vorrangig elektronischem Wege und anhand von Analyseinstrumenten auch statistischer Art von Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina S.C.A.R.L. zur Durchführung sämtlicher Phasen des Preisausschreibens „BEANTWORTEN SIE 7 EINFACHE FRAGEN UND GEWINNEN SIE DEN RUCKSACK UND DIE TRINKFLASCHE VON TASTE THE ALPS“ verarbeitet. Des Weiteren werden die Daten zur Einhaltung von Verwaltungsvorschriften oder anderen gesetzlichen Pflichtbestimmungen in Italien oder gemäß Entscheidungen der Europäischen Union verarbeitet und über den jeweils vorgesehenen Zeitraum gespeichert. Die Daten sind zu vorgenannten Zwecken zwingend erforderlich und eine mangelnde Angabe führt dazu, dass das Preisausschreiben nicht durchgeführt werden kann und die gesetzlichen Pflichten nicht eingehalten werden können. Die personenbezogenen Daten werden soweit für das Preisausschreiben erforderlich dem Gebietsverantwortlichen für den Verbraucherschutz und den Schutz des öffentlichen Glaubens bekanntgegeben. Des Weiteren werden die Daten auf ausdrückliche Einwilligung vom Verantwortlichen für die Datenverarbeitung für Kontaktaufnahmen zu Promotion- und Marketingzwecken (wie z.B.: Senden von Newslettern, Werbeaktionen zu Produkten und Dienstleistungen, Rabattgutscheine, Umfragen und Marktforschung) verarbeitet. Besagte Kontaktaufnahmen zu Promotionzwecken erfolgen per E-Mail.

Die Aufbewahrung der Daten zur Durchführung des Preisausschreibens beschränkt sich auf den Zeitraum seiner einzelnen Phasen und auf den gesetzlich vorgesehenen Zeitraum. Danach werden die Daten zu statistischen Zwecken in anonyme Form umgewandelt und die Identifikationsdaten werden zerstört.

Sollte dagegen eine Einwilligung für Kontaktaufnahmen zu Promotion-Zwecken (Marketing) gegeben worden sein, werden die Daten so lange in unseren Archiven aufbewahrt, wie schätzungsweise Interesse an den Konsumgütern

besteht, oder bis das Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung zu Marketingzwecken durch die betroffene Person ausgeübt wurde. Auch in diesem Falle werden die Daten nach dem Aufbewahrungszeitraum zu statistischen Zwecken in anonyme Form umgewandelt und die Identifikationsdaten werden zerstört, indem sie aus unseren Archiven gelöscht werden.

Auftragsverarbeiter: SG Marketing Agroalimentare S.r.l. und Promosfera srl.

Die zur Verarbeitung befugten Personen sind Verkaufs- und Marketingmitarbeiter, Call-Center-Mitarbeiter, IT- und Datensicherheitsbeauftragte.

Gemäß Art. 15-21 DSGVO können Sie Ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Vergessenwerden sowie Einschränkung der Datenverarbeitung ausüben oder Widerspruch gegen die Verarbeitung aus berechtigtem Grund oder zu Informations- und Promotionzwecken einlegen, indem Sie an die oben genannte Adresse des Verantwortlichen oder an [gusto@valtellina.it](mailto:gusto@valtellina.it) schreiben.

Bei Widerruf Ihrer Einwilligung, der jederzeit erfolgen kann, wird die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung auf der Grundlage der zuvor erteilten Einwilligung oder alternativer, gesetzlich vorgesehener Einwilligungsmechanismen nicht beeinträchtigt. Die betroffene Person hat zudem das Recht, bei der Kontrollbehörde Beschwerde einzulegen, um ihre Rechte geltend zu machen. Ebenfalls per Post an die oben angegebene Adresse oder per E-Mail an [gusto@valtellina.it](mailto:gusto@valtellina.it) können Sie eine vollständige und aktualisierte Liste der Auftragsverarbeiter anfordern.

Abschließend haben Sie das Recht auf Datenübertragbarkeit, d.h. Ihre Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten, um sie einem anderen eigenständigen Verantwortlichen zu übermitteln, sodass dieser sie innerhalb der von der betroffenen Person festgesetzten Grenzen verarbeiten kann.

**Somma Lombardo, 26. Februar 2021**

**Das beauftragte Unternehmen**  
**Promosfera srl**