



La stampa tedesca alla scoperta dei prodotti DOP e IGP del territorio valtellinese

*Grazie al progetto Taste The Alps,
le eccellenze locali sono state toccate con mano
dai giornalisti di alcune tra le principali testate tedesche*

Sondrio, 07 novembre – Un weekend alla scoperta della Valtellina e delle sue prelibatezze per la stampa tedesca; un tour enogastronomico, organizzato nell'ambito del progetto **Taste The Alps**, ha portato infatti i giornalisti di alcune tra le principali testate lifestyle e food a conoscere da vicino le eccellenze del territorio.

Degustazioni di Bresaola della Valtellina IGP, formaggi, mele e non solo: l'educational tour tedesco ha permesso di approfondire direttamente la conoscenza produzione delle eccellenze enogastronomiche locali facendo visita ai produttori in loco, grazie al supporto del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina Che Gusto!" e dei Consorzi di tutela.

Alcune aziende vinicole locali hanno accolto i giornalisti tedeschi guidandoli in un **wine-tour 100% Valtellinese**, tra i vini Rosso di Valtellina DOC/DOP, Valtellina Superiore DOCG/DOP, Sforzato di Valtellina DOCG/DOP e Alpi Retiche IGP.

A seguire i giornalisti hanno partecipato alla premiazione del Concorso "La Combinada" che ha visto la presenza dell'assessore del Comune di Sondrio **Francesca Canovi**, della coordinatrice del Consorzio di Tutela dei Formaggi Valtellina Casera e Bitto **Selene Erini** e di **Marco Chiapparini** del Distretto Agroalimentare di qualità "Valtellina che Gusto!". Durante la premiazione, che si è svolta concomitanza con la manifestazione "Formaggi in piazza", mostra-mercato di prodotti caseari forgiati a latte crudo, sono stati incoronati i migliori tre produttori di formaggio a base di latte vaccino ed il primo formaggio a base di latte caprino. La stampa tedesca si è poi deliziata con una **degustazione di formaggi** ed una cena Valtellinese con uno **show-cooking dedicato alla preparazione dei pizzoccheri**.

Per concludere in bellezza, l'ultima giornata è stata caratterizzata dalla visita dei **terrazzamenti dei vitigni valtellinesi**: un panorama unico che ha emozionato i giornalisti tedeschi prima di un pranzo a base di ingredienti a Km zero.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS





Franco Moro, presidente del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina “Valtellina Che Gusto!”, commenta: *“Questo viaggio stampa si inserisce all’interno di un palinsesto particolarmente ricco di attività sviluppate nell’ambito del progetto Taste The Alps e siamo orgogliosi di avere avuto l’opportunità di presentare i prodotti DOP e IGP del territorio valtellinese alla stampa tedesca. Si è trattato di uno dei primi passi verso la promozione del nostro orgoglio enogastronomico sul mercato internazionale e siamo sicuri che i giornalisti coinvolti torneranno in Germania arricchiti da questa esperienza. Siamo inoltre particolarmente soddisfatti delle sinergie che stiamo sviluppando non soltanto con tutti i Consorzi di tutela ma anche con le istituzioni e gli attori del territorio; crediamo che sia proprio grazie al lavoro di squadra che si possano promuovere al meglio, in Italia e all’estero, la Valtellina e le sue eccellenze.”*

Le testate che hanno partecipato al press trip sono state: Garçon & Das Genussnetzwerk, Capitan Cork, Märkische Oderzeitung, Magdeburger, Volkstimme & Lausitzer Rundschau e Der Kulinariker.

Per ulteriori informazioni: tastethealps.eu

Taste The Alps - Il programma triennale Taste the Alps cofinanziato dall’Unione Europea è finalizzato a promuovere tutti i prodotti a denominazione di Origine Protetta (DOP) ed Indicazione Geografica Protetta (IGP) del territorio valtellinese in Italia, Germania e Francia. Il progetto è stato presentato dal Distretto agroalimentare di qualità della Valtellina che prende il nome di “Valtellina che Gusto” e cura la tutela dei prodotti tipici come: la Bresaola della Valtellina IGP (<http://www.bresaolavaltellina.it/>), il Bitto e Valtellina Casera DOP (<http://www.ctcb.it/>), i Vini DOC e DOCG (<http://www.vinidivaltellina.it/>), le Mele di Valtellina IGP (<http://www.valtellinachegusto.eu/it/mele>) ed i Pizzoccheri della Valtellina IGP (<http://www.pizzoccheridellavaltellina.eu/>), attraverso eventi e campagne informative dal 2018 al 2021.

Contatti Stampa

Cristina Gavirati – Mail: cristina.gavirati@prgoup.it - Tel: 346 9889852

Carolina Giannetti – Mail: carolina.giannetti@prgoup.it - Tel: 348 3318502



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

